

Øl

Man siger, at sport og alkohol ikke hører sammen.

Man siger så meget.

Se blot på de cykelryttere, vi om lidt sender af sted på næsten 700 kilometers tour op gennem Jylland. Dette felt består udelukkende af stærke og seje ryttere, som aldrig havde nået deres nuværende form og figur, hvis ikke det havde været for passende mængder øl.

Øl er sundt. Det er videnskabeligt bevist.

Forskere fra et universitet i Chicago har undersøgt, hvordan øl påvirker mænds evne til at løse udviklede intelligensprøver. Resultatet viste, at mænd, der havde drukket fadøl inden prøverne var både hurtigere og mere kreative i deres løsninger end mænd, der ikke havde fået øl. Øl gør mænd klogere.

Men det vidste I selvfølgelig godt.

Et andet sted i Amerika har man undersøgt, hvilke resultater forskningsprojekter over hele verden er kommet frem til, og her kunne man se, at moderat indtagelse af øl nedsætter risikoen for hjertesygdomme, blodpropper og forhøjet blodtryk.

Øl er godt for knoglerne, det sænker dødeligheden, og hvor det gør mænd mere intelligente, giver det kvinder en bedre hukommelse.

Men den bedste effekt ved øl har et schweizisk forskerhold fundet. Schweizerne har undersøgt humle nærmere, og de fandt ud af, at humle indeholder et vitamin, som gør os slankere.

Er der derfor nogen af jer i grønne trøjer, der mener at I har et par kilo for meget med på turen, så er det altså ikke fordi I har fået for meget øl – men fordi I har fået alt, alt for lidt.

En sommerdag for 3.300 år siden døde en ung pige. Hun blev lagt i en kiste og begravet i en høj. Og så blev hun glemt. I 1921, blev hun fundet igen. Hendes grav blev åbnet, pigen blev taget ud, og i dag ligger hun på Nationalmuseet i København.

Vi kender hende som Egtvedpigen, og hun betragtes i dag en af de største arkæologiske skatte, vi har i Danmark.

Da Egtvedpigen døde, fik hun nogle ting med sig i graven. Man gætter på, at det var de ting, som hun holdt aller mest af, mens hun levede. Det var blandt andet en lille, fin kam af horn, ørenringe og armbånd – og så en skål med øl.

I Danmark har vi drukket øl i mere end 3.000 år, og Egtvedpigen kan vel siges at være Danmarks ældste ølentusiast!

For 1.000 år siden var det almindeligt kendt, at vandet i danske byer var beskidt og udrikkeligt. Derfor drak man øl i stedet. Både børn og voksne. Man lavede som regel sin øl selv, og hver familie havde på en måde sit eget mikrobryggeri.

Dengang beregnede man mellem 4 og 6 liter øl om dagen til hver voksen. Det lyder måske voldsomt i dag – men tænk engang på alle øllens gode egenskaber og overvej, hvor sunde vi alle sammen ville være, hvis vi fik 6 liter øl om dagen. Og tænk på, hvor slanke, vi ville være.

For lidt mere end 100 siden blev de første af de største danske bryggerier grundlagt. Det var Carlsberg, Ceres og Tuborg – og ikke mindst sønderjyske Fuglsang, som blev grundlagt i Haderslev i 1865.

Produktionen blev effektiviseret, flaskeøllen blev udbredt, og de store bryggeriers greb om danskernes ølvaner strammedes.

Masseproduktionen betød, at de særlige, de små og de skæve øl i løbet af det sidste århundrede så småt forsvandt. Øl mistede sin status, fordi almindelig øl blev alt for almindeligt. I stedet for dansk øl, var det importeret vin vi drak, når vi fik god mad eller skulle fejre noget.

Det er en udvikling, der er ved at vende igen. Den vender, fordi vi herhjemme har nogle af verdens bedste bryggerier og en tusindårig tradition for brygning at støtte os til. Den vender, fordi vi igen har lært at sætte pris på øl af høj kvalitet fra små bryggerier.

At vi igen har lært at sætte pris på øl – at øl igen er blevet moderne – skyldes ikke mindst Danske Ølentusiaster, der siden 1998 har arbejdet for at udbrede kendskabet til god øl.

Danske Ølentusiasters arbejde er enormt omfattende. Der udgives blade, uddeles priser, afholdes festivaler og meget andet. Alt sammen med promovning af god øl for øje.

Og i år køres Tour de Bière for tredje gang.

Formålet med touren er ligesom med foreningens øvrige arbejde at udbrede kendskabet til god, dansk øl. Fordelt over 8 etaper skal 21 bryggerier besøges. Fra Fuglsang i Haderslev til Skagen Bryghus.

I alt skal der køres 686 kilometer. 686 kilometer, hvor de grønne trøjers fornemmeste opgaver er at fylde mest muligt i landskabet og i medierne, sådan at god, dansk øl får så meget opmærksomhed som muligt.

Jeg er ikke i tvivl om, at I er i stand til at løse den opgave til perfektion.

Rigtig god tur, alle sammen, og god fornøjelse med øllet.

HØJT SKUM!